

EDITORIAL

A **e³**– Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, abreviadamente **e³** ou Revista **e³**, surgiu com a missão de fomentar a ciência em português para o setor dos negócios, com o intuito de estimular o empreendedorismo e os negócios entre as economias da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP). Esta revista, do portefólio de publicações científicas da Ponte Editora, tem uma periodicidade semestral, acesso aberto e é difundida online por todo o mundo e impressa nos países da CPLP e Diáspora de língua portuguesa, sob o lema de Fernando Pessoa: “A minha pátria é a língua portuguesa”. Atualmente, no âmbito da sua internacionalização, a sua página Web é bilingue (em português e em inglês), possibilitando a submissão de artigos em português ou em outra língua bem conhecida, como é o caso do inglês, de forma a possibilitar à comunidade científica de língua portuguesa e aos demais colegas internacionais a submissão e a publicação de artigos nesta revista. A sua linha editorial centra-se no setor dos negócios, transversal a áreas, tais como as da economia, gestão, contabilidade, finanças, recursos humanos, marketing, entre outras.

Em 2021, eu, Áurea Sousa, assumi, após convite e ponderação, o cargo de Editora-Chefe da **e³**, por reconhecer que esta revista, com arbitragem científica e várias indexações, cumpre o seu nobre desígnio de produção e difusão de investigação técnico-científica e de desenvolvimento tecnológico. Para esse efeito, a **e³** conta com a colaboração de vários editores, revisores e autores, sendo adotada uma política de crítica construtiva, de forma a que os comentários dos revisores possam potenciar uma mais elevada qualidade dos artigos publicados, os quais têm sido amplamente consultados e citados na literatura científica, contribuindo assim para a difusão do conhecimento.

Neste número da e³, são publicados sete artigos que abordam diversas temáticas de elevada pertinência no âmbito das ciências empresariais na atualidade, tais como o intraempreendedorismo; o efeito da COVID-19 no ensino superior; a composição do conselho de administração das empresas cotadas no PSI-20; a economia circular; a liderança transformacional; uma proposta para a classificação de spas em empreendimentos turísticos; e a contabilidade e o relatório (“relato”) de gestão.

No primeiro artigo, intitulado *“Intraempreendedorismo e gestão pública: amor platônico ou possível relação estável?”*, é analisado o modo como o intraempreendedorismo (empreendimento e inovação dentro da própria empresa) é percebido pelos gestores de uma organização pública federal de ensino superior do Brasil. O estudo apresentado foi efetuado com base na administração de questionários semiestruturados, no âmbito da articulação entre uma abordagem quantitativa e uma abordagem qualitativa, com vista à identificação das ferramentas já existentes que propiciam uma gestão estratégica intraempreendedora. Os resultados sugerem, que na perceção dos inquiridos, o intraempreendedorismo contribui para a melhoria do funcionamento da organização, mediante o desenvolvimento de algumas características, tais como a proatividade, a resiliência, o inconformismo, networking e a profissionalização dos ocupantes de cargos de direção e de ferramentas de gestão, entre outras.

No segundo artigo (*“O efeito da COVID-19 na estratégia de uma instituição de Ensino Superior: Estudo Caso do ISAL”*) são apresentados os resultados de alguns impactos da COVID-19, infeção provocada pelo novo coronavírus (SARS-CoV-2), numa instituição do Ensino Superior, localizada em Portugal. Nesse âmbito, foram recolhidos dados referentes às perspetivas dos docentes, discentes e pessoal não docente, de uma instituição do Ensino Superior de Portugal, relativamente aos efeitos desta pandemia a nível do percurso escolar e das estratégias desenvolvidas, para mitigar a situação, com base num questionário administrado online

a uma amostra por conveniência (amostragem não probabilística). Os autores concluíram que a comunicação foi eficaz e que as medidas adotadas permitiram reduzir o impacto da COVID-19 no processo de ensino, na aprendizagem e na avaliação dos estudantes, garantindo a continuidade e o desenvolvimento do ensino e das atividades de investigação.

O terceiro artigo, com o título “*Diversidade do conselho de administração das empresas cotadas no PSI-20*”, tem por objetivo analisar e caracterizar a diversidade do Conselho de Administração (CA) das empresas cotadas no PSI-20 em 2019, tendo em atenção a diversidade em termos de género; nível etário; (iii) cultura/etnia; e estrutura (independência e dualidade de funções CEO (*chief executive officer*) /*Chairman*). O estudo alicerçou-se numa recolha de dados qualitativos e quantitativos com base nos Relatórios e Contas para o ano de 2019, e permitiu concluir, por exemplo, que o CA das empresas que integram o PSI-20 é composto maioritariamente por elementos do género masculino, embora se observe uma tendência crescente para a presença do género feminino. Destaca-se, ainda, o facto de em metade das empresas haver a separação entre a figura do *Chairman* e a do CEO, depreende-se a existência de um incentivo para que o modelo de governação seja mais transparente e equilibrado, de forma a proporcionar um maior equilíbrio de poder.

O quarto artigo (“*O Sistema de Economia Circular e a Agenda 2030: Análise da Evolução em Portugal*”) visa discutir a relação entre a economia circular (conceito estratégico que assenta na redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais e energia) e o desenvolvimento sustentável e efetuar uma análise comparativa, no contexto europeu, no que se refere à evolução de Portugal no que respeita a alguns dos indicadores específicos estabelecidos na Agenda 2030. Para tal, esta pesquisa incluiu a revisão de literatura e a análise e tratamento de dados secundários. Os resultados indicam que, apesar da evolução positiva respeitante a vários dos indicadores analisados, o desempenho português, em termos globais, está

abaixo do desempenho médio europeu, havendo ainda um longo caminho a percorrer para que os princípios da economia circular e do desenvolvimento sustentável sejam plenamente reconhecidos e aplicados.

O quinto artigo (*“Relacionando liderança transformacional: estudo empírico do setor tecnológico português”*) tem por base dados recolhidos utilizando um questionário, administrado a colaboradores do setor tecnológico português, no contexto de uma abordagem quantitativa, no âmbito da realização de um estudo empírico descritivo, exploratório e transversal. Os resultados mostram a existência de uma relação positiva entre liderança transformacional e intraempreendedorismo no contexto do setor tecnológico português e os autores apresentam algumas reflexões relevantes para as organizações do setor tecnológico, com vista à promoção de lideranças transformacionais que potenciem o intraempreendedorismo em contextos de mudança.

O sexto artigo *“Classificação de Spa – Uma Estratégia de Gestão para a Indústria de Spa em Portugal”* visa contribuir para a criação de uma matriz inovadora de classificação de spas em empreendimentos turísticos e para a normalização da oferta de produtos e serviços de spa. Os resultados apontam para uma clara diferenciação entre categorias de spa em função do tipo de equipamentos, número de equipamentos, áreas, tratamentos/serviços, brochura, lista de preços, procedimentos de serviço e competências de gestão de spa. Esta classificação inovadora pode contribuir para a definição de normas de spa, segmentação do mercado, normalização a nível da oferta de spa, construção/edificação de spa, estratégia de marketing e gestão de spa.

Finalmente, o sétimo artigo, *“Contabilidade de gestão e relato: uma revisão sistemática da literatura”* tem como objetivo caracterizar e identificar tendências de investigação científica, publicadas nos últimos 10 anos, sobre a contabilidade e o relatório (“relato”) de gestão, analisando, em particular, os tópicos abordados, a origem geográfica dos dados, as revistas de publicação e os métodos de

pesquisa utilizados no âmbito da investigação, utilizando, como fonte, artigos indexados na *Web of Science* e na *Scopus*. No que se refere aos tópicos em estudo, sobressaem os que se devotam ao papel da contabilidade e do controlo de gestão na promoção, medição e auditoria da informação divulgada. A maioria das publicações analisadas, no presente estudo, apresentam abordagens metodológicas mais aplicadas (e.g., modelo analítico). Assim, este artigo poderá ser útil para os académicos, interessados nesta área, e para os gestores ou profissionais de contabilidade que lidam com estes contextos organizacionais.

O Conselho Editorial agradece a todos os que contribuíram para a publicação de mais este volume da *e³*, esperando continuar a contar com todos os *stakeholders* (autores, revisores, editores e leitores) para a internacionalização e divulgação cada vez maior desta revista, cuja qualidade dos artigos publicados é de primordial importância no âmbito deste desafiante projeto.

Áurea Sandra Toledo de Sousa

<https://revistas.ponteditora.org/index.php/e3>